



**Región de Murcia**

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

# PLAN DIGITAL DE CENTRO

<b>CENTRO</b>	Colegio Santa María de la Paz
<b>POBLACIÓN</b>	Murcia
<b>FECHA</b>	30 JUNIO

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	Concertado	Código centro	30006069
Dirección	Avda. Juana Jugan 15	Código Postal	30006
Correo electrónico	colegio@jesuitinasmurcia.es	Teléfono	96823528

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC		
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas

*Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.*

## ÍNDICE

### **1. INTRODUCCIÓN**

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

### **2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL**

### **3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL**

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

### **4. PLAN DE ACCIÓN**

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

### **5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO**

### **6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO**

### **7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA**







### **8. EVALUACIÓN**

- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del colegio Santa María de la Paz, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación Formación y Empleo e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

### 1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO		 EDUCATIVO
N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O		 ENSEÑANZA 6
N.º	 DOCENTES 83	
N.º	 ALUMNOS 1227	
N.º ACNEAE	 166	
PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO		 ALUMNADO
<p>Partimos de los datos recogidos en el curso 2019-20. Dichos datos han sido recabados a través de un formulario que podían realizar las familias desde sus dispositivos móviles. A pesar de la difusión, un porcentaje inferior al 50% de los padres lo cumplimentaron.</p> <p><b>Población.</b></p> <p>Observamos un porcentaje mayoritario de familias de nacionalidad española. Hay un incremento de las familias de origen sudamericano, aunque los datos referidos en la encuesta muestran un porcentaje del 2%. Tan solo se recogen datos de un familiar de origen chino y otro rumano, aunque tenemos constancia de más familias procedentes de países de Europa del Este y de origen asiático.</p> <p><b>Lugar de residencia.</b></p> <p>Un alto porcentaje de los alumnos que vienen al colegio proceden de la cercana pedanía de Puente Tocinos, en torno al 35%. Aunque de la zona de Murcia centro viene un 22% del resto de los encuestados, al que podríamos sumar los procedentes de la zona del Infante, La Flota y La Fama/La Paz, Vistabella, con alrededor del 10%, el grueso de procedencia restante podría considerarse mayor teniendo en cuenta que son otras pedanías de Murcia con un pequeño porcentaje cada una de ellas. No es especialmente significativo la procedencia de alumnos de Alicante o Cartagena.</p> <p>Seguimos teniendo afluencia de alumnos de zonas alejadas del centro educativo, que teniendo en cuenta la ocupación laboral que se refleja en las encuestas, entendemos que el</p>		

hecho de que el colegio esté en la zona de paso de muchas de ellas a la zona de trabajo puede influir en ello.

### **Nivel de estudios.**

Se observa igualdad en el nivel de estudios entre hombres y mujeres, algo que no se reflejaba en la anterior recogida de muestras que se realizó en el curso 2000-01.

La formación superior se encuentra por encima del 60% en ambos grupos de población. Se puede desprender que el nivel cultural es alto. De todas formas, cabe recordar que el segmento del estudio que se ha hecho corresponde a aquellas familias que han accedido a través de un formulario electrónico.

### **Situación laboral.**

La situación laboral es muy similar tanto en hombres como en mujeres, destacando los trabajadores por cuenta ajena en un porcentaje del 50%. Mientras que en la población masculina predominan los autónomos sobre el funcionariado, la tendencia se invierte en la femenina. También hay mayor porcentaje de hombres que son empresarios que en el caso de las mujeres. También en el sector femenino destaca más el desempleo, aunque el dato no supera el 11%.

### **Situación familiar**

Mayoritariamente, un 75% de los encuestados pertenecen a familias casadas y un 4% a parejas de hecho, hablamos de alumnos que cuentan con la figura de ambos progenitores en el mismo entorno de trabajo. El 21% restante son familias que cuentan con solo uno de los progenitores.

### **Conclusiones.**

Podemos concluir que hay bastante igualdad entre la población masculina y femenina en el ámbito sociocultural, por lo que se deriva del nivel de estudios y situación laboral recogida en el estudio realizado.

La mayoría de los alumnos proceden de familias de nacionalidad española, aunque destaca la presencia de familias de origen sudamericano, no tanto así de Europa del Este y China.

Aunque hay una gran presencia de alumnos que residen cerca del centro escolar (Puente Tocinos, La Flota, La Fama/La Paz/ Vistabella, sigue siendo centro de referencia para alumnado de la zona de Murcia Centro y Zonas limítrofes.

Por último, decir que, aunque los alumnos proceden mayoritariamente de entornos familiares con dos progenitores, la idiosincrasia de la sociedad actual también se refleja en la realidad de nuestro centro, con un porcentaje elevado de familias monoparentales.

## ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL



## CENTRO

	N.º alumnos	N.º docentes
<input type="checkbox"/> <b>EDUC. INFANTIL</b>	203	10
<input type="checkbox"/> <b>PRIMARIA</b>	445	31
<input type="checkbox"/> <b>ESO</b>	440	39
<input type="checkbox"/> <b>BACHILLERATO</b>	140	3

## TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)



2010- Curso de PDI  
2009-actualidad: Plataforma EDUCAMOS.  
2000-actualidad: Página WEB  
2019- actualidad: Plataforma TEAMS  
2018- Curso OFFICE  
2015- Iniciación a la Robótica (infantil)  
2012- Implementación de Redes Sociales

**TABLA I.** Datos básicos del centro educativo.

### 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL	
<b>Misión</b>	<p>Pretendemos formar personas autónomas, creativas y comprometidas para que lleguen a ser agentes transformadores de la sociedad y la Iglesia y que contribuyan a formar un mundo más justo y fraterno.</p> <p>Fomentamos un clima educativo que se traduce en sencillez y cercanía. Una pedagogía centrada en la persona que apuesta por la calidad educativa y la innovación pedagógica y que pretende la implicación de todos: alumnos, profesores, familias y personal de administración y servicios.</p>
<b>Visión</b>	<p><b>El uso de las TIC</b> como una manera de integrar la educación en las dinámicas de trabajo del s.XXI. Potenciando su uso al servicio de los aprendizajes y no supeditándolos a ellas.</p>
<b>Valores</b>	<p>Servicio, Disponibilidad, Libertad, Comunión, Responsabilidad y corresponsabilidad, Sencillez, Colaboración, Participación, Creatividad, Apertura, Flexibilidad, Agilidad, Inclusión, implicación, creatividad, aprendizaje y trabajo en equipo para adquirir compromiso en un aprendizaje real, seguro y consciente de las tecnologías, logrando el empoderamiento del alumnado a través de la competencia digital.</p>

**TABLA II.** Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital. (El centro puede seleccionar y adaptar los ejemplos propuestos en la “Guía para la elaboración del PDC”).

## 2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
<p>1. <b>Juan Carlos Vázquez Ferrer</b> (Director General)</p>	<p>Participación en proyectos y programas. Aula del futuro. Supervisión Web de centro. Talleres para familias y supervisión redes sociales del centro</p>
<p>2. <b>Antonio Javier Mirete Penalva</b> (Director Pedagógico)</p>	<p>Participación en talleres para familias y supervisión redes sociales del centro en proyectos y programas. Digitalización de documentos del centro.</p>

<p><b>3. Carlos Balsalobre Rodríguez</b> (Coordinador TIC)</p>	<p>Participación en proyectos y programas. Detección necesidades digitales. Información a los distintos estamentos educativos a través de la Newsletter. Coordinación de cursos de formación digital.</p>
--	---

**TABLA III.** Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

### 3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

#### 3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
<b>AULA DIGITAL</b>	16	0	
<b>AULA DIGITAL BÁSICA</b>	4	11	Porque en esos cursos de infantil y 1º ciclo de primaria desarrollamos un proceso de E-A más interactivo.
<b>AULA DE INFORMÁTICA</b>	3 ( no llega a la ratio)		
<b>AULA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL</b>	1		

**TABLA IV.** Espacios dotados tecnológicamente en el centro.



### 3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

### 3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>A5. Normas sobre derecho de autor y licencias de uso.</p> <p>B3 Colaboraciones entre nosotros y con otros centros.</p> <p>C7 protección de datos</p> <p>C5 asistencia técnica</p> <p>E4 Buen plan de comunicación</p> <p>F1 Adaptación a las necesidades del alumnado, buen equipo de atención a la diversidad.</p> <p>F4 Implicación del alumnado.</p> <p>G9 Empleo de datos para mejorar el aprendizaje.</p> <p>H8 Aprender a comunicarse</p> <p>H7 Creación de contenidos digitales por parte de los alumnos.</p> <p>Plantilla estable</p> <p>La competencia digital de los docentes es media alta.</p> <p>Apoyo institucional en materia digital.</p> <p>Espacios que podemos renovar y transformar digitalmente.</p> <p>3 Aulas de informática</p> <p>Red wifi potente</p> <p>Se está viendo la manera de implantar dispositivos 1:1 de manera progresiva en el centro.</p>	<p>A1 Estrategia digital</p> <p>B1 Evaluación del progreso</p> <p>C13 Traer su propio dispositivo, las familias son reticentes.</p> <p>F6 No se realizan proyectos interdisciplinares.</p> <p>G5 autorreflexión sobre el aprendizaje</p> <p>G6 Comentarios a otros alumnos/as sobre su trabajo.</p> <p>No tenemos dispositivos digitales 1:1</p>

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>Acceder a financiación externa ( consejería, AMPA, universidades....)</p> <p>Posibilidad de dotación de formación por parte de las editoriales.</p> <p>Cambio de ley educativa.</p>	<p>A4 Tiempo para explorar la enseñanza digital.</p> <p>D1 necesidad de desarrollo profesional continuo.</p> <p>El miedo de algunos docentes a “lo digital”.</p> <p>Padres negacionistas a la digitalización.</p> <p>Lentitud de servir materiales por los proveedores.</p>

**TABLA VI.** Análisis DAFO. (Véase la propuesta de factores internos y externos en la “Guía para la elaboración del PCD”).

#### 4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

##### 4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	A: Liderazgo	A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	X		X
Organizativa	A: Liderazgo	A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.	X	X	X
Organizativa	A: Liderazgo	A-3: Propiciar el uso aceptable de los recursos digitales.	X		
Organizativa	A: Liderazgo	A-4: Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos	X		

		digitales.			
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-1: Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).	X		
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-2: Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).		X	
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-3: Definir marcos, canales y proyectos de colaboración e intercambio digital entre los profesionales del centro.	X		
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-1: Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)	X	X	
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-2: Establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.		X	
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-3: Implementar medidas de apoyo para el alumnado con dificultades de acceso a internet y a la compra de dispositivos.	X		
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-1: Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.	X		X
Organizativa	D: Desarrollo profesional	D-2: Detectar las necesidades de formación de los docentes en	X		

	continuo	competencia digital.			
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-3: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	X		
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-4: Desarrollar un Plan de acogida, integración y apoyo al profesorado de reciente incorporación al contexto tecnológico y didáctico del centro.	X		
Pedagógica	E: Pedagogía; Apoyos y recursos	E-1: Impulsar el proceso de aprendizaje del alumnado mediante el empleo de recursos digitales.		X	
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	F-1: Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.	X		
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	F-3: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.	X	X	
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	F-3: Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.		X	
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	F-4: Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.			X
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	F-6: Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la	X	X	

		propiedad intelectual.			
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-1: Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.		X	
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-2: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.			X
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-1: Propiciar la comunicación y colaboración digital del alumnado.	X	X	X
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-2: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.		X	
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-3: Capacitar al alumnado para la resolución de problemas técnicos.			X
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-4: Impulsar el desarrollo de la competencia digital del ACNEAE	X		

**TABLA VII.** Selección de objetivos. (Puede cumplimentarse, en su caso, con las propuestas recogidas en la “Guía para la elaboración del PDC” o incluirse otros que se consideren oportunos)

## 4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
<b>DIMENSIÓN: Organizativa</b>				
<b>ÁREA A: Liderazgo</b>				
<b>OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.</b>				
<b>SITUACIÓN ACTUAL:</b> No hay estrategia digital en el centro, estamos creando en PDC.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	Recursos personales: Equipo dinamizador	Dirección	1º trimestre
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.			
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.	Recursos materiales: PD I, ordenadores ... Recursos espaciales: despacho de dirección	Coordinador TIC	
A.1.4: Revisión de la estrategia digital del centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4.1: Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o		Equipo dinamizador	3º trimestre

	acciones.			
--	-----------	--	--	--

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA A: Liderazgo**

**OBJETIVO A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** No está establecido los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.2.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro	Recursos personales: Equipo dinamizador  Recursos materiales: PDI, ordenadores ...  Recursos espaciales: despacho de dirección	Dirección	Todos los trimestre

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA A: Liderazgo**

**OBJETIVO A-3: Propiciar el uso aceptable de los recursos digitales.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** El centro no cuenta con un protocolo de uso aceptable de recursos digitales.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
--------	--------------------	---------------------	--------------	-----------------

A.3.1: Difusión del protocolo de uso aceptable de recursos digitales.	i.A.3.1.1: Se ha difundido, en todos los canales determinados por el centro, el protocolo de uso aceptable de recursos digitales..	Recursos personales: Equipo dinamizador  Recursos materiales:PD I, ordenadores ...  Recursos espaciales: despacho de dirección	Equipo dinamizador	1º trimestre
---	--	---	--------------------	--------------

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA A: Liderazgo**

**OBJETIVO A-4: Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** El centro no cuenta con un cuestionario para conocer las necesidades formativas de los docentes en competencia digital.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.4.1: Diseño, realización y análisis de un cuestionario para conocer las necesidades formativas de los docentes en competencia digital.	i.A.4.1.1: Se ha diseñado un cuestionario de detección de necesidades de formación y ha sido realizado por los docentes.	Recursos personales: Equipo dinamizador  Recursos materiales:PD I, ordenadores ...	Equipo directivo y coordinador TIC	1º trimestre
	i.A.4.1.2: Se ha analizado el cuestionario y se han extraído	Recursos espaciales: despacho de dirección		



	conclusiones respecto a las necesidades formativas de los docentes.			
--	---	--	--	--

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA B: Colaboración y redes**

**OBJETIVO B-1: Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).**

**SITUACIÓN ACTUAL:** El centro no cuenta con un decálogo de buenas prácticas.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.1.1: Elaboración y difusión de un decálogo de buenas prácticas de comunicación interna.	i.B.1.1.1: Se ha elaborado y difundido un decálogo de buenas prácticas de comunicación interna.	Recursos personales: Equipo dinamizador  Recursos materiales: PD I, ordenadores ...  Recursos espaciales: despacho de dirección	Equipo directivo y coordinador TIC	1º trimestre

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA B: Colaboración y redes**

**OBJETIVO B-2: Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Durante la pandemia se realizaron micropíldoras sobre cómo utilizar las plataformas, pero no hay nada establecido como oficial.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.2.1: Charlas formativas para familias, presenciales o telemáticas, sobre temáticas variadas (seguridad y confianza digital, netiqueta y redes sociales, plataformas digitales...).	i.B.2.1.1: Se han propuesto y llevado a cabo charlas formativas a las familias.	Recursos personales: personal cualificado.  Recursos materiales:PD I, ordenadores ...  Recursos espaciales: plataforma online	Equipo directivo	2º trimestre

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA B: Colaboración y redes**

**OBJETIVO B-3: Definir marcos, canales y proyectos de colaboración e intercambio digital entre los profesionales del centro.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** El centro cuenta con canales de colaboración digital de Microsoft( one drive, teams )

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.3.1: Establecimiento de canales de colaboración digital (nube, videoconferencias...)	i.B.3.1.1: Se han establecido canales de colaboración digital.	Recursos personales:personal cualificado.  Recursos materiales:PD I, ordenadores ...  Recursos espaciales:	Equipo directivo	1º trimestre

		plataforma online		
--	--	-------------------	--	--

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA C: Infraestructura y equipos**

**OBJETIVO C-1: Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)**

**SITUACIÓN ACTUAL:** El centro no cuenta con un calendario de revisión ni retirada de dispositivos digitales.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.1.1: Diseño de un calendario de revisión de dispositivos digitales.	i.C.1.1.1: Se ha diseñado y llevado a cabo un calendario de revisión de dispositivos digitales.	Recursos personales: coordinador TIC  Recursos materiales: ordenadores...	Coordinador TIC	1º trimestre
C.1.2: Diseño y puesta en marcha de un plan de retirada sostenible de dispositivos digitales.	i.C.1.2.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un plan de retirada sostenible de dispositivos digitales.			2º trimestre

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA C: Infraestructura y equipos**

**OBJETIVO C-2: Establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** El centro no cuenta con protocolo de uso aceptable y acceso a los recursos digitales, ni el protocolo de uso de internet y seguridad en la red.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.2.1: Diseño, difusión e implementación del Protocolo de uso aceptable y acceso a los recursos digitales.	i.C.2.1.1: Se ha diseñado, difundido e implementado un protocolo de uso aceptable y acceso a los recursos digitales.	Recursos personales: equipo dinamizador  Recursos materiales: PDI, ordenadores ...	Equipo dinamizador	2º trimestre
C.2.2: Diseño, difusión e implementación del Protocolo de uso de internet y seguridad en la red.	i.C.2.2.1: Se ha diseñado, difundido e implementado un protocolo de uso de internet y seguridad en la red.	Recursos espaciales: sala de dirección		

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA C: Infraestructura y equipos**

**OBJETIVO C-3: Implementar medidas de apoyo para el alumnado con dificultades de acceso a internet y a la compra de dispositivos.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** El centro tiene detectado a las familias con dificultades, a través de la comunicación oral con las familias. El centro detecta a los alumnos con brecha digital con entrevistas personales que realizan los tutores.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.3.1: Detección de familias con dificultades para acceder a la tecnología a través de un cuestionario.	i.C.3.1.1: Se han detectado familias con dificultades para acceder a la tecnología.	Recursos personales: equipo dinamizador  Recursos materiales: cuestionario	Tutores	1º trimestre

		microsoft forms distribuido a través de plataforma Educamos y reuniones de padres		
C.3.2: Desarrollo de protocolos para ayuda al alumnado tendente a reducir la “brecha digital” (préstamos dispositivos).	i.C.3.2.1: Se han desarrollado protocolos de préstamo de dispositivos.	Recursos personales: equipo dinamizador  Recursos materiales:PDI , ordenadores archivos office	Equipo directivo	1º trimestre

## SELECCIÓN DE ACCIONES

### DIMENSIÓN: Organizativa

### ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

### OBJETIVO D-1: Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.

**SITUACIÓN ACTUAL:** El centro no tiene diseñado ni creados paneles (físicos y virtuales) de recogida de propuestas sobre recursos y estrategias digitales, ni encuentro entre los docentes del centro a través de charlas o meriendas formativas referidas a recursos y estrategias digitales.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.1.1: Diseño y creación de paneles (físicos y virtuales) de recogida de propuestas sobre recursos y	i.D.1.1.1: Se han diseñado y creado paneles de recogida de propuestas sobre recursos	Recursos personales: equipo dinamizador	Todo el profesorado	1º trimestre

estrategias digitales.	y estrategias digitales.	Recursos materiales: PDI, ordenadores archivos office		
D.1.2: Creación espacios de encuentro entre los docentes del centro a través de charlas o meriendas formativas referidas a recursos y estrategias digitales.	i.D.1.2.1: Se han creado espacios de encuentro entre los docentes del centro para charlas o meriendas formativas en recursos y estrategia digital	Recursos personales: equipo dinamizador Recursos materiales: PDI, ordenadores archivos office	Equipo directivo y coordinador TIC	3º trimestre

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA D: Desarrollo profesional continuo**

**OBJETIVO D-2: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** El centro no cuenta con un cuestionario para conocer las necesidades en materia de competencia digital por parte de los docentes.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.2.1: Elaboración de un cuestionario para conocer las necesidades en materia de competencia digital por parte de los docentes.	i.D.2.1.1: Se ha elaborado y analizado un cuestionario de necesidades en CDD.	Recursos personales: equipo dinamizador Recursos materiales: PDI, ordenadores microsoft forms	Equipo directivo y coordinador TIC	1º trimestre

## SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA D: Desarrollo profesional continuo**

**OBJETIVO D-3: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** El centro no tiene diseñado las líneas básicas de la ruta formativa digital de centro y su puesta en marcha, ni designado docentes de referencia que, entre otras funciones, dinamicen, asesoren y coordinen la formación en materia de competencia digital

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.3.1: Diseño de las líneas básicas de la ruta formativa digital de centro y su puesta en marcha.	i.D.3.1.1: Se ha diseñado y puesto en marcha la ruta formativa digital de centro.	Recursos personales: equipo dinamizador  Recursos materiales:PD I, ordenadores	Equipo dinamizador	1º trimestre
D.3.2: Designación de docentes de referencia que, entre otras funciones, dinamicen, asesoren y coordinen la formación en materia de competencia digital.	i.D.3.2.1: Se han nombrado docentes de referencia en formación en CDD y estos promueven la mejora de la CDD en el centro.			

## SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA D: Desarrollo profesional continuo**

**OBJETIVO D-4: Desarrollar un Plan de acogida, integración y apoyo al profesorado de reciente incorporación al contexto tecnológico y didáctico del centro.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** El centro no cuenta con la creación o integración en el Plan de Acogida al nuevo profesorado que incluya la aproximación al contexto tecnológico y didáctico del centro.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.4.1: Creación o integración en el Plan de Acogida al nuevo profesorado que incluya la aproximación al contexto tecnológico y didáctico del centro.	i.D.4.1.1: Se ha creado o integrado en el Plan de Acogida la incorporación del nuevo profesorado al contexto tecnológico y didáctico del centro.	Recursos personales: equipo dinamizador  Recursos materiales:PD I, ordenadores	Equipo directivo	1º trimestre

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA E: Pedagogía; Apoyos y recursos**

**OBJETIVO E1: Impulsar el proceso de aprendizaje del alumnado mediante el empleo de recursos digitales.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** A nivel general los docentes del centro no elaboran secuencias didácticas que integren los recursos digitales.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.1.1: Elaboración de secuencias didácticas que integren los recursos digitales en el aula: contenidos digitales de elaboración propia libros de texto digitales,	i.E.1.1.1: Se han elaborado secuencias didácticas que integran recursos digitales.	Recursos personales: equipo dinamizador  Recursos materiales:PD I, ordenadores  Ruta formativa	Equipo dinamizador	2º trimestre



<p>recursos educativos abiertos y cuantas posibilitem la personalización de la experiencia didáctica y su transversalidad, para adaptarla y apoyar el proceso de aprendizaje del alumnado.</p>				
<p>E.1.2: Investigar y establecer perfiles de personalización del aprendizaje digital de los alumnos adaptados a sus necesidades.</p>	<p>i.E.1.2.1: Se han investigado estrategias y recursos digitales para establecer perfiles y/o itinerarios de personalización del aprendizaje digital de los alumnos.</p>			

## SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN:** Pedagógica

**ÁREA F:** Pedagogía: Implementación en el aula

**OBJETIVO F-1:** Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

**SITUACIÓN ACTUAL:** No se lleva a cabo la integración en las programaciones docentes en la estrategia digital, ya que no estaba realizada.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
--------	--------------------	---------------------	--------------	-----------------

F.1.1: Integración en las programaciones docentes en la estrategia digital.	i.F.1.1.1: Se ha integrado la estrategia digital en las programaciones docentes.	Recursos personales: profesorado	jefatura de estudios	1º trimestre
F.1.2: Integración de las unidades didácticas de las distintas áreas, materias, módulos o ámbitos en el EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje) del centro.	i.F.1.2.1: Se han integrado las UUDD de las distintas áreas, materias, módulos o ámbitos en el EVA del centro.	Recursos materiales: PD I, ordenadores plataforma de microsoft		

## SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula**

**OBJETIVO F-2: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** El centro no tiene definida la ruta formativa, ni el diseño y disposición de espacios para facilitar el empleo de las pedagogías activas mediante el uso de las TIC y TAC.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.2.1: Definición de la ruta formativa para que los docentes adquieran las competencias necesarias para una correcta implantación de las TIC y empleo	i.F.2.1.1: Se ha definido la ruta formativa para que los docentes adquieran las competencias necesarias para una correcta implantación de las TIC y	Recursos personales: profesorado  Recursos materiales: PD I, ordenadores	Equipo dinamizador, equipo directivo, TIC	1º trimestre

de metodologías activas	empleo de metodologías activas			
F.3.2: Diseño y disposición de espacios para facilitar el empleo de las pedagogías activas mediante el uso de las TIC y TAC.	i.F.3.2.1: Se han diseñado y dispuesto espacios para facilitar el empleo de las pedagogías activas mediante el uso de las TIC y TAC			2º trimestre

### SELECCIÓN DE ACCIONES

#### DIMENSIÓN: Pedagógica

#### ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

**OBJETIVO F-3: Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Actualmente hay un número determinado de docentes que involucran a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.3.1: Propuesta, selección y aplicación de recursos digitales que fomenten la creatividad del alumnado..	i.F.3.1.1: Se han propuesto, seleccionado y aplicado en el aula, recursos digitales que fomenten la creatividad del alumnado.	Recursos personales: profesorado  Recursos materiales:PD I, ordenadores	Profesorado	2º trimestre
F.3.2: Propuesta y selección de recursos digitales que fomenten el	i.F.3.2.1: Se han propuesto y seleccionado recursos			

trabajo autónomo del alumnado.	digitales que fomenten el trabajo autónomo del alumnado.			
F.3.3: Aplicación en el aula de estrategias didácticas, facilitadas por las TIC y TAC (gamificación, creación audiovisual, programación, debates...).	i.F.3.3.1: Se han aplicado en el aula estrategias didácticas facilitadas por las TIC y TAC.			
F.3.4: Desarrollo en el aula de situaciones de aprendizaje mediante el uso de TIC y TAC	i.F.3.4.1: Se han desarrollado en el aula situaciones de aprendizaje mediante TIC y TAC.			

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula**

**OBJETIVO F-4: Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** En el centro se trabaja de manera cooperativa en las diferentes etapas.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.4.1: Desarrollo de proyectos de ABP, aprendizaje cooperativo, etc.,	i.F.4.1.1: Se han desarrollado proyectos de	Recursos personales: profesorado	jefatura de estudios.	3º trimestre.

en las distintas áreas, asignaturas, materias, módulos o ámbitos.	ABP, aprendizaje cooperativo, etc., en las distintas áreas, materias, módulos o ámbitos.	Recursos materiales: PD I, ordenadores		
---	--	--	--	--

### SELECCIÓN DE ACCIONES

#### DIMENSIÓN: Pedagógica

#### ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

**OBJETIVO F-5: Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Algunos docentes implementan en la práctica en el aula el protocolo relativo a uso de internet y seguridad en la red. No hay difusión de riesgos y normas de seguridad en la red con la comunidad educativa.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.5.1: Implementación en la práctica en el aula del protocolo relativo a uso de internet y seguridad en la red.	i.F.5.1.1: Se ha implementado un protocolo de uso de internet y seguridad en la red para su uso en el aula.	Recursos personales: profesorado  Recursos materiales: PDI, ordenadores y protocolo relativo a uso de internet y seguridad en la red.	Equipo de tutorías  Tutores	2º trimestre
F.5.2: Difusión de riesgos y normas de seguridad en la red con la comunidad educativa.	i.F.5.2.1: Se han difundido los riesgos y normas de seguridad en la red entre los miembros de la	Recursos personales: equipo dinamizador	Equipo directivo	

	comunidad educativa.	Recursos materiales: PDI, ordenadores  riesgos y normas de seguridad en la red		
F.5.3: Implementación en la práctica en el aula del protocolo relativo a propiedad intelectual y derechos de autor.	i.F.5.3.1: Se ha implementado en el aula un protocolo de propiedad intelectual y derechos de autor.	Recursos personales: profesorado  Recursos materiales: derechos de autor.	Profesorado y jefatura de estudios.	1º trimestre

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA G: Prácticas de evaluación**

**OBJETIVO G-1: Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Algunos docentes utilizan herramientas, tales como Plikers, cuestionarios forms, socrative.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.1.1: Integración en las programaciones digitales de estrategias digitales para la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.	i.G.1.1.1: Se han integrado en las PPDD estrategias digitales para la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.	Recursos personales: profesorado  Recursos materiales: PD I, ordenadores  Herramientas, plataformas.	Jefatura de estudios.	2º trimestre

## SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA G: Prácticas de evaluación**

**OBJETIVO G-2: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** El centro cuenta con un cuestionario de evaluación de la práctica docente con alguna pregunta relativa al uso de los recursos digitales.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.2.1: Inclusión en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	i.G.2.1.1: Se ha incluido en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	Recursos personales: profesorado  Recursos materiales:PD I, ordenadores  Herramientas, plataformas.	Equipo directivo	3º trimestre

## SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA H: Competencias digitales del alumno**

**OBJETIVO H-1: Propiciar la comunicación y colaboración digital del alumnado.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Algunos docentes del centro diseñan actividades que promuevan la utilización de herramientas para compartir información y colaborar en la red.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.1.1: Diseño de actividades que promuevan la utilización de herramientas para compartir información y	i.H.1.1.1: Se han diseñado y puesto en práctica actividades, que promuevan la utilización de herramientas	Recursos personales: profesorado  Recursos materiales:PD I, ordenadores	Profesorado, jefatura de estudios.	Todos los trimestres

colaborar en la red.	para compartir información y colaborar en la red.	Herramientas, plataformas.		
----------------------	---	----------------------------	--	--

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA H: Competencias digitales del alumno**

**OBJETIVO H-2: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** El centro está inscrito en el Plan director.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.2.1: Desarrollo de actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	i.H.2.1.1: Se han llevado a cabo actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	Recursos personales: tutores y plan director. Recursos materiales: PD I, ordenadores Plan director	Equipo directivo	2º trimestre

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA H: Competencias digitales del alumno**

**OBJETIVO H-3: Capacitar al alumnado para la resolución de problemas técnicos.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** El centro no cuenta con una enseñanza tutorada digital .



Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.3.1: Enseñanza tutorada digital (mentorización)	i.H.3.1.1: Se ha puesto en práctica la mentorización digital con el alumnado.	Recursos personales: tutores y alumnado  Recursos materiales: PDI, ordenadores	Tutores	3º trimestre

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA H: Competencias digitales del alumno**

**OBJETIVO H-4: Impulsar el desarrollo de la competencia digital del ACNEAE**

**SITUACIÓN ACTUAL:** El centro cuenta con los recursos que necesita cada ACNEAE, según los equipos específicos de orientación.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.4.1: Fomento el uso de las TIC para el desarrollo de la Comunicación Aumentativa.	i.H.4.1.1: Fomento el uso de las TIC para el desarrollo de la Comunicación Aumentativa.	Recursos personales: equipo de orientación  Recursos materiales: PDI, ordenadores	Equipo de orientación	1º trimestre.

**TABLA VIII.** Selección de acciones. (Sírvese como propuesta, lo recogido en la “Guía para la elaboración del PDC”. El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Para ello, podrá apoyarse en las rúbricas recogidas en el apartado sobre rúbricas de evaluación de la “Guía para la elaboración del PDC”. Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación).

## 5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
<b>E-1: Impulsar el proceso de aprendizaje del alumnado mediante el empleo de recursos digitales.</b>	Seminario DigitalProf: Plan Digital del Centro CC Sta. M <sup>a</sup> de la Paz	3 de octubre al 29 de diciembre de 2024
	- Formación en Competencia Digital Docente. Nivel A2 del MRCDD (Telemático).	2º trimestre
<b>H-1: Propiciar la comunicación y colaboración digital del alumnado.</b>	Seminario de formación para el centro cuyos contenidos sean herramientas para la realización de recursos digitales para el aula, plataformas colaborativas	2º trimestre curso 2023-2024

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

## 6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
<b>PEC</b>	<b>-Finalidades y prioridades:</b> Pretendemos formar personas autónomas, creativas y comprometidas para que lleguen a ser agentes transformadores de la sociedad.

	<p><b>-Objetivo</b> en cuanto al ámbito de las infraestructuras y equipamiento: Incluir el siguiente: “Fomentar la digitalización en las aulas incorporando recursos digitales en todo el centro”.</p> <p><b>-Incluir el PDC en el PE.</b> A partir de este momento forma parte del PE como un plan más.</p> <p><b>-Plan de Mejora:</b> introducir el objetivo de “mejorar la capacitación y competencia digital docente del profesorado y alumnado”.</p>
<b>PGA</b>	<p><b>-Normas de organización y funcionamiento:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Tener institucionalizados algunos sistemas DIGITALES para la participación de todo el profesorado en las actividades del centro: comunicación interna.</li> <li>● Elaboración e inclusión de un protocolo para eliminación de brecha digital: préstamo de dispositivos digitales.</li> </ul>
<b>Plan de Convivencia</b>	<p>-Favorecer una <b>comunicación</b> adecuada y sana entre el alumnado, tratando de cuidar el lenguaje y expresiones escritas en el uso de los medios digitales. Incluirlo como objetivo.</p>
<b>Plan de Atención a la Diversidad</b>	<p>-Utilización de Chromebook, Tablet, portátiles, en apoyos ordinarios y específicos.</p> <p>-Favorecer la inclusión de todos los estudiantes para dar respuesta a la diversidad del aula a través de las TIC.</p> <p>-Hacer un banco de recursos digitales para atención a la diversidad propio del CC SANTA MARIA LA PAZ, y ponerlo a disposición de la comunidad educativa.</p> <p>-Uso de las tecnologías del aprendizaje y el conocimiento (TAC) para ejecutar lo planificado en las adaptaciones curriculares: actividades y evaluación.</p> <p>-Planes de formación inicial de los docentes que favorezcan la incorporación de las TIC para una Educación Inclusiva (actuación general).</p> <p>-Conocer las aplicaciones de accesibilidad del entorno WINDOWS para la atención a la diversidad.</p>
<b>Plan de Acción Tutorial</b>	<p>-Información y comunicación con las familias. Utilización de MICROSOFT TEAMS, PLATAFORMA EDUCAMOS, correo electrónico y otros canales digitales.</p> <p>-Uso de recursos interactivos para involucrar a la familia en el proceso de enseñanza- aprendizaje de sus hijos.</p>

<b>Plan de Fomento a la lectura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Empleo de recursos TIC para elaboración de textos literarios.</li> <li>-Uso de FICTION EXPRESS</li> </ul>
<b>Plan de Contingencia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-<b>Canales de comunicación y difusión con las familias.</b> Concertación de cita previa a través de las herramientas digitales y online para gestiones de secretaría, dirección y jefatura de estudios.</li> <li>-<b>Uso de los medios digitales</b> para dar continuidad al proceso de enseñanza-aprendizaje en caso de confinamiento o enfermedad. Enseñanza a distancia.</li> </ul>
<b>Programaciones docentes o didácticas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-<b>Materiales curriculares y recursos:</b> empleo de aplicaciones, REA, herramientas y los propios materiales virtuales/digitales oficiales.</li> <li>-<b>Evaluación:</b> usar las TICs y recursos digitales. Creación y utilización de formularios de Microsoft</li> <li>-Uso de aplicaciones, tipo CANVA, GENIALLY,.. para la expresión escrita....</li> <li>-Uso de herramientas como Teams y onenote en el proceso de enseñanza y aprendizaje.</li> </ul>
<b>Plan de Acogida</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Establecer <b>plan de acogida digital al profesorado de nueva incorporación.</b></li> </ul>
<b>Otros Planes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-<b>Plan de salud</b> trabajar la seguridad digital, ciberacoso</li> <li>-<b>Huerto escolar</b>, digitalización de las diferentes hortalizas que se planten para conocer su cuidado e información.</li> <li>-<b>Riesgos laborales</b>, tener toda la información digitalizada.;</li> <li>-<b>Plan de Actividades complementarias</b> y extraescolares, se ofertan actividades relacionadas con la competencia digital.</li> <li>-<b>Technovation</b>, alumnas de primaria y secundaria participan.</li> <li>-<b>Proyecto greenpower:</b> Primaria y Secundaria participa en la elaboración de un coche ecológico.</li> </ul>
<b>PLAN DE FORMACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-<b>Formación del profesorado en el manejo de recursos digitales en el proceso de enseñanza – aprendizaje. Mejorar su competencia digital.</b> Objetivo y actividades a incluir en el plan de formación relacionadas con la competencia digital.</li> </ul>

**TABLA X.** Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

## 7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
Página web del centro	Director	Toda la comunidad educativa	<a href="https://www.jesuitina-smurcia.es">https://www.jesuitina-smurcia.es</a>
SharePoint del centro	Director	Profesorado	<a href="https://sharepoint.com/SMP_Colegio_Jesuitinas_Murcia_Documentos_Todos_los_documentos">SMP Colegio Jesuitinas Murcia - Documentos - Todos los documentos (sharepoint.com)</a>
Instagram	Equipo Comunicación	Comunidad educativa y resto de población	<a href="https://www.instagram.com/jesuitinasmurcia/">https://www.instagram.com/jesuitinasmurcia/</a>
Twitter	Equipo Comunicación	Comunidad educativa y resto de población	<a href="https://twitter.com/smpazmu">https://twitter.com/smpazmu</a>
Facebook	Equipo Comunicación	Comunidad educativa y resto de población	<a href="https://www.facebook.com/smpazmu/">https://www.facebook.com/smpazmu/</a>

**TABLA XI.** Difusión del PDC.

## 8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

### 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA A: Liderazgo</b>					
<b>OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.				
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.				
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.				
A.1.4: Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4.1: Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.				
		Puntuación Media:			
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>					
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA A: Liderazgo</b>					
<b>OBJETIVO A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3

A.2.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro				
<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA A: Liderazgo</b>					
<b>OBJETIVO A-3: Propiciar el uso aceptable de los recursos digitales.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.3.1: Difusión del protocolo de uso aceptable de recursos digitales.	i.A.3.1.1: Se ha difundido, en todos los canales determinados por el centro, el protocolo de uso aceptable de recursos digitales..				
<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA A: Liderazgo</b>					
<b>OBJETIVO A-4: Promover la colaboración profesional en relación con la mejora de la competencia digital de los centros educativos.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.4.1: Promoción de la recogida de propuestas para la mejora de la competencia digital del centro educativo a	i.A.4.1.1: Se ha promovido la recogida de propuestas para la mejora de la competencia digital del centro educativo a				

través de paneles físicos y virtuales.	través de paneles físicos y virtuales.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA A: Liderazgo</b>					
<b>OBJETIVO A-5: Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.</b>					
<b>ACCIÓN</b>	<b>INDICADOR DE LOGRO</b>	<b>NIVEL DE LOGRO</b>			
		<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
	i.A.5.1.2: Se ha analizado el cuestionario y se han extraído conclusiones respecto a las necesidades formativas de los docentes.				
A.5.1: Diseño, realización y análisis de un cuestionario para conocer las necesidades formativas de los docentes en competencia digital.	i.A.5.1.1: Se ha diseñado un cuestionario de detección de necesidades de formación y ha sido realizado por los docentes.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA B: Colaboración y redes</b>					
<b>OBJETIVO B-1: Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).</b>					
<b>ACCIÓN</b>	<b>INDICADOR DE LOGRO</b>	<b>NIVEL DE LOGRO</b>			
		<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>



B.1.1: Elaboración y difusión de un decálogo de buenas prácticas de comunicación interna.	i.B.1.1.1: Se ha elaborado y difundido un decálogo de buenas prácticas de comunicación interna.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA B: Colaboración y redes					
OBJETIVO B-2: Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.2.1: Charlas formativas para familias, presenciales o telemáticas, sobre temáticas variadas (seguridad y confianza digital, netiqueta y redes sociales, plataformas digitales...).	i.B.2.1.1: Se han propuesto y llevado a cabo charlas formativas a las familias.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA B: Colaboración y redes					
OBJETIVO B-3: Definir marcos, canales y proyectos de colaboración e intercambio digital entre los profesionales del centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3

B.3.1: Establecimiento de canales de colaboración digital (nube, videoconferencias...)	i.B.3.1.1: Se han establecido canales de colaboración digital.				
B.3.2: Diseño de un Plan de mentorización para docentes de nueva incorporación, que promueva la mejora de la competencia digital y el uso de las tecnologías digitales dentro del mismo. (Inclusión en el Plan de Acogida).	i.B.3.2.1: Se ha diseñado un plan de mentorización digital para docentes.				
<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA C: Infraestructura y equipos</b>					
<b>OBJETIVO C-1: Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.1.1: Diseño de un calendario de revisión de dispositivos digitales.	i.C.1.1.1: Se ha diseñado y llevado a cabo un calendario de revisión de dispositivos digitales.				
C.1.2: Diseño y puesta en marcha de un plan de retirada sostenible de dispositivos digitales.	i.C.1.2.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un plan de retirada sostenible de dispositivos digitales.				
<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			

**PROPUESTAS DE MEJORA:**

**EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS**

**DIMENSIÓN Organizativa**

**ÁREA C: Infraestructura y equipos**

**OBJETIVO C-2: Establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.2.1: Diseño, difusión e implementación del Protocolo de uso aceptable y acceso a los recursos digitales.	i.C.2.1.1: Se ha diseñado, difundido e implementado un protocolo de uso aceptable y acceso a los recursos digitales.				
C.2.2: Diseño, difusión e implementación del Protocolo de uso de internet y seguridad en la red.	i.C.2.2.1: Se ha diseñado, difundido e implementado un protocolo de uso de internet y seguridad en la red.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			

**PROPUESTAS DE MEJORA:**

**EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS**

**DIMENSIÓN Organizativa**

**ÁREA C: Infraestructura y equipos**

**OBJETIVO C-3: Implementar medidas de apoyo para el alumnado con dificultades de acceso a internet y a la compra de dispositivos.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.3.1: Detección de familias con dificultades para acceder a la tecnología a través de un cuestionario.	i.C.3.1.1: Se han detectado las familias con dificultades para acceder a la tecnología.				
C.3.2: Desarrollo de protocolos para ayuda al alumnado tendente a reducir	i.C.3.2.1: Se han desarrollado protocolos de préstamo de dispositivos.				

la "brecha digital" (préstamos dispositivos).					
<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA C: Infraestructura y equipos					
OBJETIVO C-4: Determinar tecnología adecuada para el ACNEAE					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.4.1: Elaboración de un listado de necesidades tecnológicas a cubrir para el ACNEAE.	i.C.4.1.1: Se ha elaborado un listado de necesidades tecnológicas a cubrir para el ACNEAE.				
C.4.2: Propuesta de medidas a adoptar y adquisición de material tecnológico necesario para el ACNEAE.	i.C.4.2.1: Se han propuesto medidas para adquirir el material tecnológico necesario para el ANEAE.				
<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA D: Desarrollo profesional continuo					
OBJETIVO D-1: Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.1.1: Diseño y creación de paneles (físicos y virtuales) de recogida de propuestas sobre	i.D.1.1.1: Se han diseñado y creado paneles de recogida de propuestas sobre recursos y estrategias digitales.				

recursos y estrategias digitales.					
D.1.2: Creación espacios de encuentro entre los docentes del centro a través de charlas o meriendas formativas referidas a recursos y estrategias digitales.	i.D.1.2.1: Se han creado espacios de encuentro entre los docentes del centro para charlas o meriendas formativas en recursos y estrategia digita				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>				Puntuación Media:	
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA D: Desarrollo profesional continuo</b>					
<b>OBJETIVO D-2: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.2.1: Elaboración de un cuestionario para conocer las necesidades en materia de competencia digital por parte de los docentes.	i.D.2.1.1: Se ha elaborado y analizado un cuestionario de necesidades en CDD.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>				Puntuación Media:	
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA D: Desarrollo profesional continuo</b>					
<b>OBJETIVO D-3: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3

D.3.1: Diseño de las líneas básicas de la ruta formativa digital de centro y su puesta en marcha.	i.D.3.1.1: Se ha diseñado y puesto en marcha la ruta formativa digital de centro.				
D.3.2: Designación de docentes de referencia que, entre otras funciones, dinamicen, asesoren y coordinen la formación en materia de competencia digital.	i.D.3.2.1: Se han nombrado docentes de referencia en formación en CDD y estos promueven la mejora de la CDD en el centro.				
<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA D: Desarrollo profesional continuo</b>					
<b>OBJETIVO D-4: Desarrollar un Plan de acogida, integración y apoyo al profesorado de reciente incorporación al contexto tecnológico y didáctico del centro.</b>					
<b>ACCIÓN</b>	<b>INDICADOR DE LOGRO</b>	<b>NIVEL DE LOGRO</b>			
		<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
D.4.1: Creación o integración en el Plan de Acogida al nuevo profesorado que incluya la aproximación al contexto tecnológico y didáctico del centro.	i.D.4.1.1: Se ha creado o integrado en el Plan de Acogida la incorporación del nuevo profesorado al contexto tecnológico y didáctico del centro.				
<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN Pedagógica</b>					
<b>ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos</b>					

<b>OBJETIVO E1: Impulsar el proceso de aprendizaje del alumnado mediante el empleo de recursos digitales.</b>					
<b>ACCIÓN</b>	<b>INDICADOR DE LOGRO</b>	<b>NIVEL DE LOGRO</b>			
		<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
E.1.1: Elaboración de secuencias didácticas que integren los recursos digitales en el aula: contenidos digitales de elaboración propia libros de texto digitales, recursos educativos abiertos y cuantas posibilitem la personalización de la experiencia didáctica y su transversalidad, para adaptarla y apoyar el proceso de aprendizaje del alumnado.	i.E.1.1.1: Se han elaborado secuencias didácticas que integran recursos digitales.				
E.1.2: Investigar y establecer perfiles de personalización del aprendizaje digital de los alumnos adaptados a sus necesidades.	i.E.1.2.1: Se han investigado estrategias y recursos digitales para establecer perfiles y/o itinerarios de personalización del aprendizaje digital de los alumnos.				
<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN Pedagógica</b>					
<b>ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula</b>					
<b>OBJETIVO F-1: Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.</b>					
<b>ACCIÓN</b>	<b>INDICADOR DE LOGRO</b>	<b>NIVEL DE LOGRO</b>			
		<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>

F.1.1: Integración en las programaciones docentes en la estrategia digital.	i.F.1.1.1: Se ha integrado la estrategia digital en las programaciones docentes.				
F.1.2: Integración de las unidades didácticas de las distintas áreas, materias, módulos o ámbitos en el EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje) del centro.	i.F.1.2.1: Se han integrado las UDD de las distintas áreas, materias, módulos o ámbitos en el EVA del centro.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Pedagógica</b>					
<b>ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula</b>					
<b>OBJETIVO F-2: Promover el DUA (Diseño Universal de Aprendizaje) como enfoque pedagógico del centro a través de las TIC y las TAC, para atender las necesidades individuales del alumnado.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.2.1: Inclusión en las programaciones docentes de los principios del DUA: Presentación de la información al alumnado en diversos formatos, proporcionar distintas opciones y herramientas para que los alumnos se expresen...	i.F.2.1.1: Se han incluido en las programaciones docentes, como enfoque pedagógico, los principios del DUA a través de las TIC y las TAC.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					



<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN Pedagógica</b>					
<b>ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula</b>					
<b>OBJETIVO F-3: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.3.1: Definición de la ruta formativa para que los docentes adquieran las competencias necesarias para una correcta implantación de las TIC y empleo de metodologías activas	i.F.3.1.1: Se ha definido la ruta formativa para que los docentes adquieran las competencias necesarias para una correcta implantación de las TIC y empleo de metodologías activas				
F.3.2: Diseño y disposición de espacios para facilitar el empleo de las pedagogías activas mediante el uso de las TIC y TAC.	i.F.3.2.1: Se han diseñado y dispuesto espacios para facilitar el empleo de las pedagogías activas mediante el uso de las TIC y TAC				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN Pedagógica</b>					
<b>ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula</b>					
<b>OBJETIVO F-4: Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.4.1: Propuesta, selección y aplicación de recursos digitales que fomenten la creatividad del alumnado..	i.F.4.1.1: Se han propuesto, seleccionado y aplicado en el aula, recursos digitales que fomenten la creatividad del alumnado.				
F.4.2: Propuesta y selección de recursos digitales que	i.F.4.2.1: Se han propuesto y seleccionado recursos				

fomenten el trabajo autónomo del alumnado.	digitales que fomenten el trabajo autónomo del alumnado.				
F.4.3: Aplicación en el aula de estrategias didácticas, facilitadas por las TIC y TAC (gamificación, creación audiovisual, programación, debates...).	i.F.4.3.1: Se han aplicado en el aula estrategias didácticas facilitadas por las TIC y TAC.				
F.4.4: Desarrollo en el aula de situaciones de aprendizaje mediante el uso de TIC y TAC	i.F.4.4.1: Se han desarrollado en el aula situaciones de aprendizaje mediante TIC y TAC.				
<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula					
OBJETIVO F-5: Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F56.1: Implementación en la práctica en el aula del protocolo relativo a uso de internet y seguridad en la red.	i.F.5.1.1: Se ha implementado un protocolo de uso de internet y seguridad en la red para su uso en el aula.				
F5.6.2: Difusión de riesgos y normas de seguridad en la red con la comunidad educativa.	i.F.5.2.1: Se han difundido los riesgos y normas de seguridad en la red entre los miembros de la comunidad educativa.				

F5.6.3: Implementación en la práctica en el aula del protocolo relativo a propiedad intelectual y derechos de autor.	i.F.5.3.1: Se ha implementado en el aula un protocolo de propiedad intelectual y derechos de autor.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA G: Prácticas de evaluación					
OBJETIVO G-1: Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.1.1: Integración en las programaciones digitales de estrategias digitales para la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.	i.G.1.1.1: Se han integrado en las PPDD estrategias digitales para la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA G: Prácticas de evaluación					
OBJETIVO G-2: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.2.1: Inclusión en el cuestionario de la práctica docente cuestiones	i.G.2.1.1: Se ha incluido en el cuestionario de la práctica docente cuestiones				

relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN Pedagógica</b>					
<b>ÁREA H: Competencias digitales del alumno</b>					
<b>OBJETIVO H-1: Propiciar la comunicación y colaboración digital del alumnado.</b>					
<b>ACCIÓN</b>	<b>INDICADOR DE LOGRO</b>	<b>NIVEL DE LOGRO</b>			
		<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
H.1.1: Diseño de actividades que promuevan la utilización de herramientas para compartir información y colaborar en la red.	i.H.1.1.1: Se han diseñado y puesto en práctica actividades, que promuevan la utilización de herramientas para compartir información y colaborar en la red.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN Pedagógica</b>					
<b>ÁREA H: Competencias digitales del alumno</b>					
<b>OBJETIVO H-2: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.</b>					
<b>ACCIÓN</b>	<b>INDICADOR DE LOGRO</b>	<b>NIVEL DE LOGRO</b>			
		<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
H.2.1: Desarrollo de actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de	i.H.2.1.1: Se han llevado a cabo actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado				

su identidad digital y la seguridad en la red.	de su identidad digital y la seguridad en la red.				
<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN Pedagógica</b>					
<b>ÁREA H: Competencias digitales del alumno</b>					
<b>OBJETIVO H-3: Capacitar al alumnado para la resolución de problemas técnicos.</b>					
<b>ACCIÓN</b>	<b>INDICADOR DE LOGRO</b>	<b>NIVEL DE LOGRO</b>			
		<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
H.3.1: Enseñanza tutorada digital (mentorización)	i.H.3.1.1: Se ha puesto en práctica la mentorización digital con el alumnado.				
<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN Pedagógica</b>					
<b>ÁREA H: Competencias digitales del alumno</b>					
<b>OBJETIVO H-4: Impulsar el desarrollo de la competencia digital del ACNEAE</b>					
<b>ACCIÓN</b>	<b>INDICADOR DE LOGRO</b>	<b>NIVEL DE LOGRO</b>			
		<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
H.4.1: Fomento el uso de las TIC para el desarrollo de la Comunicación Aumentativa.	i.H.4.1.1: Fomento el uso de las TIC para el desarrollo de la Comunicación Aumentativa.				
<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			

## PROPUESTAS DE MEJORA:

**TABLA XII.** Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente ( $>0$  y  $\leq 1$ ) Básico ( $>1$  y  $\leq 2$ ), Satisfactorio ( $>2$  y  $<3$ ), Destacado (Todo 3)).

### 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	
NO INICIADOS	
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	

VALORACIÓN DE RESULTADOS
DE LOS OBJETIVOS:
DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:
MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:

**TABLA XIII.** Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.